

## Tisková zpráva

17.3.2009

# Seznam a Vodafone rozhybali internet v mobilu

Internet v mobilu láme křivky návštěvnosti směrem nahoru. Zatímco ještě v listopadu loňského roku uživatelé realizovali na mobilních službách okolo 3 milionů návštěv, během února letošního roku to bylo přes 10 milionů návštěv. Téměř 75 procent z nich bylo od zákazníků mobilního operátora Vodafone.

„Z našich statistik vidíme markantní posun ve využívání mobilních služeb. Naši uživatelé překonali počáteční obavy, mobilní služby výborně zvládli a denně je používají,“ říká produktový manažer Seznam na mobil Ivan Mikula. Jeho tým upravil mobilní služby Seznamu pro více jak 1000 typů mobilních telefonů a průběžně na základě uživatelských komentářů pracuje na dalších změnách, aby mobilní služby Seznamu byly na každém displeji telefonu dobře viditelné a ovladatelné

„Zákazníci se přestali bát využívat datové služby. Celkově si v rámci vánoční nabídky internet v mobilu na 6 měsíců zdarma zaktivovalo téměř 520 tisíc zákazníků. Polovina uživatelů brouzdá po internetu 3 a více dnů v týdnu,“ říká Lukáš Kružberský, ředitel marketingu pro nefiremní zákazníky Vodafone. Podle něj se zákazníci naučili navštěvovat stránky Seznamu speciálně upravené pro mobilní telefony. Mezi nejnavštěvovanější patří m.seznam.cz, m.email.cz, m.lide.cz, m.novinky.cz či m.firmy.cz.

Mobilní verze služeb Seznamu jsou uživatelům k dispozici na adrese m.seznam.cz a portálu Vodafone live! Seznam nabízí celkem 14 služeb, jejichž obsah je stejný, jako ve webovém provedení, ale z mobilního telefonu s aktivovaným připojením na internet se dají používat prakticky okamžitě a kdekoliv. A tak je nasnadě, že získávají stále větší a větší ohlas jak mezi klasickými uživateli internetu, tak mezi zákazníky mobilních operátorů. V poslední době se však ozývá i třetí skupina lidí: ti, kteří nevlastní počítač a webové služby jim zůstávaly nedostupné. Díky mobilu je však používají každý den.

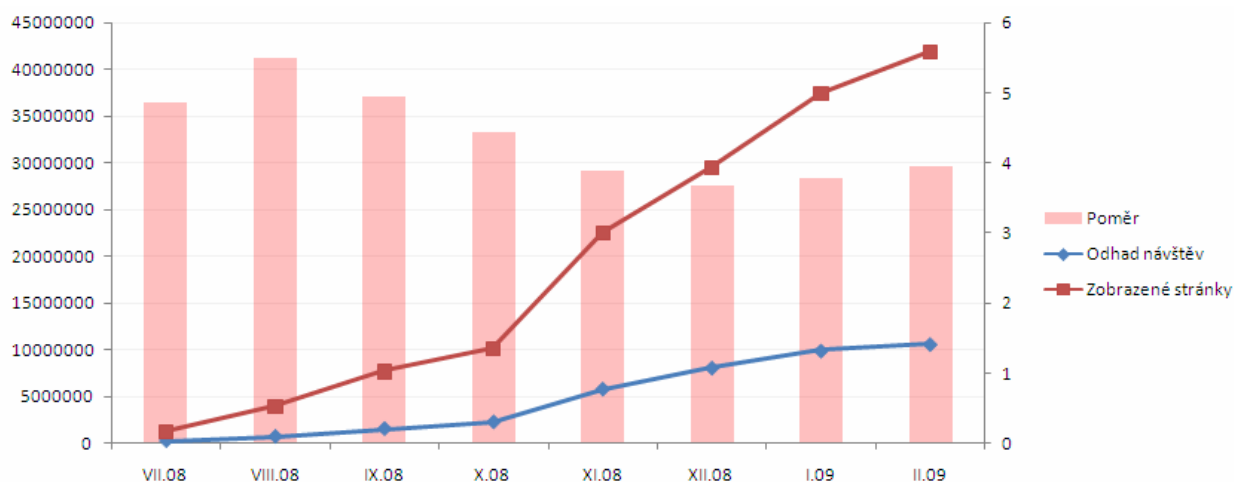
Služby v mobilu otvírají pro klienty Seznamu nové inzertní příležitosti. Například od 1. dubna mohou získat první mobilní firemní zápis na m.firmy.cz. Vodafone je na poli mobilní reklamy již více než rok klíčovým hráčem. „Rychle rostoucí penetrace internetu v mobilu potvrzuje naše předpovědi výrazného nárůstu příjmů z mobilní reklamy na našich produktech,“ říká Tomáš Mátl, vedoucí oddělení Media Solutions ve Vodafone.

## Tisková zpráva

17.3.2009

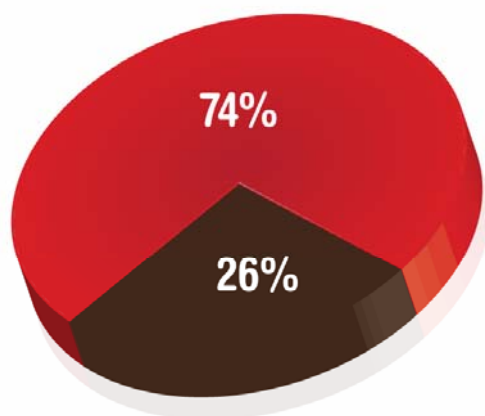
Během ledna a února letošního roku rostly na mobilních službách Seznamu počty návštěv a také zhlédnutých stránek (PV)

Graf Statistiky mobilních služeb

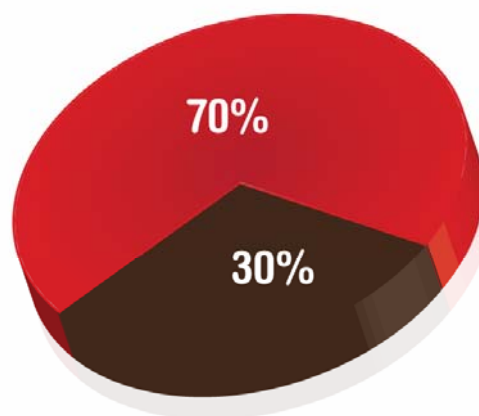


Skoro tři čtvrtiny z těchto návštěv přitom realizovali právě zákazníci Vodafone.

### Rozdělení návštěv



### Rozdělení počtu zobrazení



Vodafone ostatní

## **Tisková zpráva**

17.3.2009

### **Další informace poskytnou:**

#### **Seznam.cz**

Rita Gabrielová  
tisková mluvčí  
+420 720 365 645  
rita.gabrielova@firma.seznam.cz  
www.seznam.cz

#### **Vodafone Czech Republic a.s.**

Miroslav Čepický  
tiskový mluvčí  
+420 775 011 288  
miroslav.cepicky@vodafone.com  
www.vodafone.cz